

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2020-21.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Alumnes matriculats: 165

DADES PERSONALS

Sexe

Dona	140	84,85%	
Home	25	15,15%	
TOTAL	165		

Edat

23 anys	1	0,61%	
22 anys	4	2,42%	
21 anys	8	4,85%	
20 anys	11	6,67%	
19 anys	15	9,09%	
18 anys	126	76,36%	
TOTAL	165		

Espanyols vs Estrangers

Estranger	4	2,42%	
Espanyol	161	97,58%	
TOTAL	165		

Zona geogràfica d'origen de la nacionalitat dels estrangers

Resta d'Europa	1	25,00%	
Àsia	3	75,00%	
TOTAL	4		

Nacionalitats dels estrangers

Xina	3	75,00%	
Andorra	1	25,00%	
TOTAL	4		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2020-21.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Zona geogràfica del lloc de naixement dels estrangers

Unió Europea	1	25,00%	██████████
Resta d'Europa	1	25,00%	██████████
Àsia	2	50,00%	████████████████████
TOTAL	4		

Països de naixement dels estrangers

Xina	2	50,00%	████████████████████
Andorra	1	25,00%	██████████
Espanya	1	25,00%	██████████
TOTAL	4		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2020-21.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

DOMICILI DE RESIDÈNCIA HABITUAL DE LA FAMÍLIA

Domicili a Espanya vs Fora d'Espanya

Fora d'Espanya	1	0,61%
Espanya	164	99,39%
TOTAL	165	



Residència familiar fora d'Espanya

Resta d'Europa	1	100,00%
TOTAL	1	



Països de residència familiar fora d'Espanya

Andorra	1	100,00%
TOTAL	1	



Residència familiar a Espanya

Fora de Catalunya	9	5,49%
Catalunya	155	94,51%
TOTAL	164	



Comunitat autònoma dels alumnes amb residència familiar a Espanya, llevat Catalunya

Illes Balears	4	44,44%
Comunitat Valenciana	2	22,22%
Andalusia	1	11,11%
Castella-Lleó	1	11,11%
Principat d'Astúries	1	11,11%
TOTAL	9	



Províncies de residència familiar no catalanes

Balears	4	44,44%
Alicante	1	11,11%
Asturias	1	11,11%
Granada	1	11,11%
Salamanca	1	11,11%
Valencia	1	11,11%
TOTAL	9	



Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OAU Curs 2020-21.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Àmbit territorial dels alumnes amb residència a Catalunya

Àmbit Metropolità	137	88,39%	
Comarques Centrals	9	5,81%	
Àmbit de Ponent	5	3,23%	
Camp de Tarragona	2	1,29%	
Comarques Gironines	1	0,65%	
Terres de l'Ebre	1	0,65%	
TOTAL	155		

Comarques de residència familiar

Barcelonès	55	35,48%	
Baix Llobregat	33	21,29%	
Vallès Occidental	25	16,13%	
Maresme	10	6,45%	
Vallès Oriental	10	6,45%	
Anoia	4	2,58%	
Alt Penedès	2	1,29%	
Garraf	2	1,29%	
Osona	2	1,29%	
Amb freqüència inferior al 1,29%	12	7,74%	
TOTAL	155		

Poblacions del domicili familiar a Catalunya

Barcelona	46	29,68%	
Badalona	6	3,87%	
Sant Boi de Llobregat	6	3,87%	
Cornellà de Llobregat	4	2,58%	
Sabadell	4	2,58%	
Sant Cugat del Vallès	4	2,58%	
Sant Feliu de Llobregat	4	2,58%	
Gavà	3	1,94%	
Igualada	3	1,94%	
Rubí	3	1,94%	
Terrassa	3	1,94%	
Amb freqüència inferior al 1,94%	69	44,52%	
TOTAL	155		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2020-21.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

LLOC DE NAIXEMENT

Nascuts a Espanya vs Nascuts fora d'Espanya

Fora d'Espanya	9	5,45%
Espanya	156	94,55%
TOTAL	165	



Lloc de naixement dels alumnes nascuts fora d'Espanya

Unió Europea	1	11,11%
Resta d'Europa	2	22,22%
Centre Amèrica	1	11,11%
Àsia	5	55,56%
TOTAL	9	



Països de naixement dels nascuts fora d'Espanya

Xina	5	55,56%
Andorra	2	22,22%
Hondures	1	11,11%
Itàlia	1	11,11%
TOTAL	9	



Nascuts a Espanya

Fora de Catalunya	6	3,85%
Catalunya	150	96,15%
TOTAL	156	



Comunitat autònoma dels nascuts a Espanya, fora de Catalunya

Andalusia	1	16,67%
Principat d'Astúries	1	16,67%
Illes Balears	3	50,00%
Comunitat Valenciana	1	16,67%
TOTAL	6	



Províncies de naixement dels alumnes nascuts fora de Catalunya

Balears	3	50,00%
Alicante	1	16,67%
Astúries	1	16,67%
Granada	1	16,67%
TOTAL	6	



Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2020-21.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Àmbit territorial del lloc de naixement dels alumnes nascuts a Catalunya (UB)

Àmbit Metropolità	6	4,00%	
No codificat	144	96,00%	
TOTAL	150		

Comarques de naixement dels alumnes nascuts a Catalunya (UB)

NS/NC	144	96,00%	
Barcelonès	5	3,33%	
Maresme	1	0,67%	
TOTAL	150		

Poblacions de naixement a Catalunya

Barcelona	67	43,23%	
Badalona	6	3,87%	
Sant Boi de Llobregat	5	3,23%	
Sant Cugat del Vallès	5	3,23%	
Sabadell	4	2,58%	
Granollers	3	1,94%	
Igualada	3	1,94%	
Rubí	3	1,94%	
Cornellà de Llobregat	2	1,29%	
Gavà	2	1,29%	
Lleida	2	1,29%	
Martorell	2	1,29%	
Montcada i Reixac	2	1,29%	
Ripollet	2	1,29%	
Terrassa	2	1,29%	
Vic	2	1,29%	
Viladecans	2	1,29%	
Vilanova i la Geltrú	2	1,29%	
Amb freqüència inferior al 1,29%	33	21,29%	
No informat	6	3,87%	
TOTAL	155		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2020-21.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

SITUACIÓ SOCIO-ECONÒMICA DE L'ALUMNE

Treball remunerat de l'alumne

Treballa menys de 15 hores setmanals	11	6,67%	
Treballa 15 o més hores setmanals	16	9,70%	
No treballa	138	83,64%	
TOTAL	165		

Amb títol de família nombrosa

Família nombrosa	28	16,97%	
Família monoparental	4	2,42%	
No acredita títol de família nombrosa/monoparental	133	80,61%	
TOTAL	165		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2020-21.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

SITUACIÓ SOCIO-FAMILIAR

Estudis acabats del pare

Sense estudis	2	1,21%	
Estudis primaris	10	6,06%	
EGB o FP 1er grau	29	17,58%	
Batxillerat o FP 2n grau	55	33,33%	
Diplomat o Enginyer Tèc.	26	15,76%	
Dr., Llicenciat, Enginyer o Arquitecte	31	18,79%	
Altres / NS / NC	12	7,27%	
TOTAL	165		

Estudis acabats de la mare

Sense estudis	2	1,21%	
Estudis primaris	5	3,03%	
EGB o FP 1er grau	27	16,36%	
Batxillerat o FP 2n grau	55	33,33%	
Diplomat o Enginyer Tèc.	27	16,36%	
Dr., Llicenciat, Enginyer o Arquitecte	44	26,67%	
Altres / NS / NC	5	3,03%	
TOTAL	165		

Ocupació del pare

Direc. o Gerent d'empr. o Inst. Públiques	26	15,76%	
Tècnic o professió associada a tit. univ.	27	16,36%	
Treb. qualificat sect. agr. ram. o pesca	1	0,61%	
Treb. qualificat sect. industrial	24	14,55%	
Treb. qualificat sect. constr. i mineria	9	5,45%	
Treb. qualificat sect. serveis	56	33,94%	
Treb. no qualificat	1	0,61%	
No ha tingut un treball remunerat	2	1,21%	
Altres / NS / NC	19	11,52%	
TOTAL	165		

Ocupació de la mare

Direc. o Gerent d'empr. o Inst. Públiques	27	16,36%	
Tècnic o professió associada a tit. univ.	30	18,18%	
Treb. qualificat sect. industrial	11	6,67%	
Treb. qualificat sect. constr. i mineria	1	0,61%	
Treb. qualificat sect. serveis	69	41,82%	
Treb. no qualificat	1	0,61%	
No ha tingut un treball remunerat	8	4,85%	
Altres / NS / NC	18	10,91%	
TOTAL	165		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2020-21.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

ACCÉS A LA UNIVERSITAT

Via accés

0 - PAU o assimilats	140	84,85%
4 - CFGS o assimilats	19	11,52%
7 - PAU amb estudis iniciats	5	3,03%
8 - CFGS o assimilats amb estudis iniciats	1	0,61%
TOTAL	<hr/> 165	



Convocatòria de Preinscripció

Juny	165	100,00%
TOTAL	<hr/> 165	



Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OAU Curs 2020-21.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

VIES 0 I 7: PAU

Alumnes: 145 (87,88%)

Any de superació de les PAU

2020 juny	130	89,66%	
2019 juny	13	8,97%	
2018 juny	2	1,38%	
TOTAL	145		

Nota accés PAU

de 9 a 9,999	4	2,76%	
de 8 a 8,999	51	35,17%	
de 7 a 7,999	77	53,10%	
de 6 a 6,999	13	8,97%	
TOTAL	145		

Nota de tall

de 13 a 13,999	2	1,38%	
de 12 a 12,999	5	3,45%	
de 11 a 11,999	44	30,34%	
de 10 a 10,999	70	48,28%	
de 9 a 9,999	24	16,55%	
TOTAL	145		

Matèria de modalitat a la fase general de les PAU

Credencial UNED (sistemes educatius estrangers)	4	2,76%	
Història i Fonaments de les Arts	18	12,41%	
Llatí	9	6,21%	
Matemàtiques	5	3,45%	
Matemàtiques aplicades a les CC Socials	109	75,17%	
TOTAL	145		

Alumnes que han superat les PAU a partir del 2010

Opció concordant amb l'estudi assignat

Sí	145	100,00%	
TOTAL	145		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2020-21.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Universitats on l'alumne ha superat les PAU

Universitat de Barcelona	52	35,86%	
Universitat Politècnica de Catalunya	36	24,83%	
Universitat Autònoma de Barcelona	29	20,00%	
Universitat Pompeu Fabra	8	5,52%	
Universitat de Lleida	5	3,45%	
Univ. Nac. de Educación a Distancia	4	2,76%	
Universitat de les Illes Balears	3	2,07%	
Universitat Rovira i Virgili	3	2,07%	
Universidad de Granada	1	0,69%	
Universidad de Oviedo	1	0,69%	
Universitat d'Alacant	1	0,69%	
Universitat de Girona	1	0,69%	
Universitat de València Estudi General	1	0,69%	
TOTAL	145		

Comunitat autònoma de la Universitat on l'alumne ha superat les PAU

Catalunya	134	92,41%	
Comunitat Valenciana	6	4,14%	
Illes Balears	3	2,07%	
Andalusia	1	0,69%	
Principat d'Astúries	1	0,69%	
TOTAL	145		

Prové d'un Sistema Educatiu Estranger sense PAU

Sí	4	2,76%	
No	134	92,41%	
No informat	7	4,83%	
TOTAL	145		

País del Sistema Educatiu Estranger

Canadà	1	25,00%	
França	2	50,00%	
Xina	1	25,00%	
TOTAL	4		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OAU Curs 2020-21.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

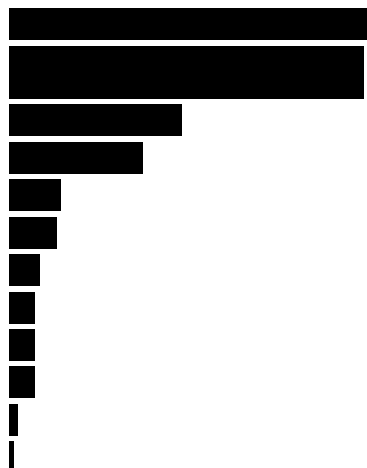
Número de matèries que ponderen

2 matèries amb 0.2	136	93,79%
1 matèria amb 0.2 i l'altre amb 0.1	8	5,52%
1 matèria amb 0.2	1	0,69%
TOTAL	145	



Matèries que ponderen

Economia de l'empresa	85	58,62%
Matemàtiques aplicades a les CC Socials	82	56,55%
Cultura audiovisual	40	27,59%
Història de l'art	31	21,38%
Disseny	12	8,28%
Literatura castellana	11	7,59%
Matemàtiques	7	4,83%
Història i Fonaments de les Arts	6	4,14%
Literatura catalana	6	4,14%
Llatí	6	4,14%
Geografia	2	1,38%
Grec	1	0,69%
TOTAL	145	



Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Un alumne pot ponderar 1 o 2 matèries

Qualificació obtinguda de les matèries que ponderen amb 0.2

Matemàtiques

9 o més	2	1,38%
de 8 a 8,999	2	1,38%
de 7 a 7,999	1	0,69%
de 6 a 6,999	2	1,38%
de 5 a 5,999	-	-
no pondera	138	95,17%
TOTAL	145	



Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Llatí

9 o més	-	-
de 8 a 8,999	-	-
de 7 a 7,999	2	1,38%
de 6 a 6,999	4	2,76%
de 5 a 5,999	-	-
no pondera	139	95,86%
TOTAL	145	









Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOU Curs 2020-21.







Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Matemàtiques aplicades a les CC Socials

9 o més	13	8,97%	
de 8 a 8,999	20	13,79%	
de 7 a 7,999	17	11,72%	
de 6 a 6,999	20	13,79%	
de 5 a 5,999	12	8,28%	
no pondera	63	43,45%	
TOTAL	145		



Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Història de l'art

9 o més	2	1,38%	
de 8 a 8,999	8	5,52%	
de 7 a 7,999	13	8,97%	
de 6 a 6,999	6	4,14%	
de 5 a 5,999	2	1,38%	
no pondera	114	78,62%	
TOTAL	145		






Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Grec

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	-	-	
de 7 a 7,999	-	-	
de 6 a 6,999	-	-	
de 5 a 5,999	1	0,69%	
no pondera	144	99,31%	
TOTAL	145		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Literatura catalana

9 o més	3	2,07%	
de 8 a 8,999	1	0,69%	
de 7 a 7,999	1	0,69%	
de 6 a 6,999	1	0,69%	
de 5 a 5,999	-	-	
no pondera	139	95,86%	
TOTAL	145		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OAU Curs 2020-21.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Literatura castellana

9 o més	2	1,38%
de 8 a 8,999	3	2,07%
de 7 a 7,999	5	3,45%
de 6 a 6,999	1	0,69%
de 5 a 5,999	-	-
no pondera	134	92,41%
TOTAL	145	



Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Cultura audiovisual

9 o més	15	10,34%
de 8 a 8,999	18	12,41%
de 7 a 7,999	5	3,45%
de 6 a 6,999	2	1,38%
de 5 a 5,999	-	-
no pondera	105	72,41%
TOTAL	145	



Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Economia de l'empresa

9 o més	16	11,03%
de 8 a 8,999	32	22,07%
de 7 a 7,999	20	13,79%
de 6 a 6,999	12	8,28%
de 5 a 5,999	5	3,45%
no pondera	60	41,38%
TOTAL	145	



Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Disseny

9 o més	2	1,38%
de 8 a 8,999	3	2,07%
de 7 a 7,999	4	2,76%
de 6 a 6,999	2	1,38%
de 5 a 5,999	1	0,69%
no pondera	133	91,72%
TOTAL	145	



Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Qualificació obtinguda de les matèries que ponderen amb 0,1

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2020-21.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Geografia

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	1	0,69%	
de 7 a 7,999	1	0,69%	
de 6 a 6,999	-	-	
de 5 a 5,999	-	-	
no pondera	143	98,62%	█
TOTAL	145		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Història i Fonaments de les Arts

9 o més	1	0,69%	
de 8 a 8,999	2	1,38%	
de 7 a 7,999	1	0,69%	
de 6 a 6,999	2	1,38%	
de 5 a 5,999	-	-	
no pondera	139	95,86%	█
TOTAL	145		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OAU Curs 2020-21.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

VIES 4 I 8: FP2, MP3, AAIOA O CFGS

Alumnes: 20 (12,12%)

Any de finalització del cicle formatiu

2020 juny	17	85,00%
2019 juny	2	10,00%
2018 juny	1	5,00%
TOTAL	20	



Nota expedient CFGS

de 8 a 8,999	9	45,00%
de 7 a 7,999	11	55,00%
TOTAL	20	



Nota de tall

de 9 a 9,999	4	20,00%
de 11 a 11,999	4	20,00%
de 10 a 10,999	12	60,00%
TOTAL	20	



Tipus d'ensenyament

CFPS: Cicle formatiu de formació professional	19	95,00%
CFAS: Cicle d'arts plàstiques i disseny	1	5,00%
TOTAL	20	



Branques FP2, MP3, AAiOA o CFGS

CFPS: Màrqueting i publicitat (CFGs-LOE)	12	60,00%
CFPS: Integració social (CFGs-LOE)	2	10,00%
CFPS: Realització de projectes d'audiovisuals i espectacles	2	10,00%
CFAS: Gràfica publicitària (CFGs-LOE)	1	5,00%
CFPS: Administració i finances	1	5,00%
CFPS: Assessoria d'imatge personal i corporativa (CFGs-LOE)	1	5,00%
CFPS: Condicionament Físic (LOE)	1	5,00%
TOTAL	20	



Branca concordant amb l'estudi assignat

No	1	5,00%
Sí	19	95,00%
TOTAL	20	



Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OAU Curs 2020-21.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Número de mòduls que ponderen

2 matèries amb 0.2	16	80,00%	
1 matèria amb 0.2 i l'altre amb 0.1	1	5,00%	
1 matèria amb 0.2	3	15,00%	
TOTAL	20		

Matèries que ponderen

Economia de l'empresa	11	55,00%	
Cultura audiovisual	8	40,00%	
Matemàtiques aplicades a les CC Socials	8	40,00%	
Disseny	4	20,00%	
Història de l'art	3	15,00%	
Geografia	1	5,00%	
Literatura castellana	1	5,00%	
Literatura catalana	1	5,00%	
TOTAL	20		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Un alumne pot ponderar 1 o 2 matèries

Qualificació obtinguda de les matèries que ponderen amb 0,2

Matemàtiques aplicades a les CC Socials

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	2	10,00%	
de 7 a 7,999	2	10,00%	
de 6 a 6,999	3	15,00%	
de 5 a 5,999	1	5,00%	
no pondera	12	60,00%	
TOTAL	20		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Història de l'art

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	1	5,00%	
de 7 a 7,999	1	5,00%	
de 6 a 6,999	-	-	
de 5 a 5,999	1	5,00%	
no pondera	17	85,00%	
TOTAL	20		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2020-21.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Literatura catalana

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	-	-	
de 7 a 7,999	-	-	
de 6 a 6,999	1	5,00%	■
de 5 a 5,999	-	-	
no pondera	19	95,00%	■
TOTAL	20		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Literatura castellana

9 o més	1	5,00%	■
de 8 a 8,999	-	-	
de 7 a 7,999	-	-	
de 6 a 6,999	-	-	
de 5 a 5,999	-	-	
no pondera	19	95,00%	■
TOTAL	20		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Cultura audiovisual

9 o més	2	10,00%	■
de 8 a 8,999	-	-	
de 7 a 7,999	2	10,00%	■
de 6 a 6,999	2	10,00%	■
de 5 a 5,999	2	10,00%	■
no pondera	12	60,00%	■
TOTAL	20		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Economia de l'empresa

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	3	15,00%	■
de 7 a 7,999	3	15,00%	■
de 6 a 6,999	3	15,00%	■
de 5 a 5,999	2	10,00%	■
no pondera	9	45,00%	■
TOTAL	20		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2020-21.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Disseny

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	1	5,00%	■
de 7 a 7,999	1	5,00%	■
de 6 a 6,999	2	10,00%	■
de 5 a 5,999	-	-	
no pondera	16	80,00%	■
TOTAL	20		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Qualificació obtinguda de les matèries que ponderen amb 0,1

Geografia

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	-	-	
de 7 a 7,999	1	5,00%	■
de 6 a 6,999	-	-	
de 5 a 5,999	-	-	
no pondera	19	95,00%	■
TOTAL	20		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OAU Curs 2020-21.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

VIES 7 I 8: AMB ESTUDIS UNIVERSITARIS INICIATS

Alumnes: 6 (3,64%)

Any de l'última matrícula a la Universitat

2019	5	100,00%
TOTAL	5	



Universitats on l'alumne ha iniciat els estudis

Universitat Autònoma de Barcelona	2	33,33%
Universitat de Barcelona	1	16,67%
Universitat de Lleida	1	16,67%
Universitat Pompeu Fabra	1	16,67%
No informat	1	16,67%
TOTAL	6	



Comunitat autònoma de la universitat on l'alumne ha iniciat els estudis

Catalunya	5	83,33%
No informat	1	16,67%
TOTAL	6	



Últim estudi iniciat

Criminologia, Grau en (UB)	1	16,67%
Disseny, Grau en (UAB)	1	16,67%
Dret, Grau en (UPF)	1	16,67%
Educació primària, Grau en (UdL)	1	16,67%
Relacions internacionals, Grau en (URL)	1	16,67%
No informat	1	16,67%
TOTAL	6	



Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2020-21.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

ELECCIÓ DELS ESTUDIS

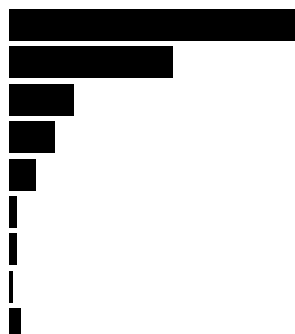
Ordre d'assignació segons preferències de l'alumne

1a. preferència	144	87,27%
2a. preferència	11	6,67%
3a. preferència	6	3,64%
4a. preferència	3	1,82%
5a. preferència	1	0,61%
TOTAL	165	



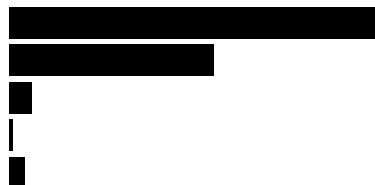
Orientació a l'escollir els estudis universitaris

Iniciativa pròpia/vocació	78	47,27%
Interès en el contingut dels estudis	43	26,06%
Entorn familiar	17	10,30%
Sortides professionals	12	7,27%
Persones que han fet aquests estudis	7	4,24%
Professors de secundària	2	1,21%
Saló d'Ensenyament	2	1,21%
Amistats	1	0,61%
Altres / NS / NC	3	1,82%
TOTAL	165	



Aspectes que s'han tingut en compte en l'elecció estudi

Interès en el contingut dels estudis	100	60,61%
Expectatives professionals	54	32,73%
Nota de tall	6	3,64%
Facilitat o dificultat de l'estudi	1	0,61%
Altres / NS / NC	4	2,42%
TOTAL	165	



Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2020-21.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

ESTUDIS A SECUNDÀRIA

S'exclouen els alumnes que no informen sobre l'any d'acabament dels estudis.

Alumnes: 159 (96,36%)

Any d'acabament dels estudis

2020	128	80,50%	
2019	13	8,18%	
2018	15	9,43%	
2017	1	0,63%	
2016	2	1,26%	
TOTAL	159		

Tipus de centre on han estudiat l'últim any

Públic	81	50,94%	
Privat	77	48,43%	
Concertat	1	0,63%	
TOTAL	159		







Lloc del centre

Catalunya	149	93,71%	
Espanya	8	5,03%	
Altres	2	1,26%	
TOTAL	159		


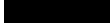







Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2020-21.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting
















Centre de secundària a Catalunya per àmbit territorial

Àmbit Metropolità	130	87,25%	
Comarques Gironines	2	1,34%	
Camp de Tarragona	2	1,34%	
Terres de l'Ebre	1	0,67%	
Comarques Centrals	9	6,04%	
Àmbit de Ponent	5	3,36%	
TOTAL	149		

Centre de secundària a Catalunya per comarques

Barcelonès	68	45,64%	
Baix Llobregat	25	16,78%	
Vallès Occidental	16	10,74%	
Maresme	9	6,04%	
Vallès Oriental	9	6,04%	
Anoia	4	2,68%	
Alt Penedès	2	1,34%	
Osona	2	1,34%	
Amb freqüència inferior al 1,34%	14	9,40%	
TOTAL	149		

Centre de secundària a Catalunya per població

Barcelona	43	36,13%	
Badalona	6	5,04%	
Mataró	4	3,36%	
Sant Boi de Llobregat	4	3,36%	
Igualada	3	2,52%	
Rubí	3	2,52%	
Calldetenes	2	1,68%	
Esplugues de Llobregat	2	1,68%	
Gavà	2	1,68%	
Mollet del Vallès	2	1,68%	
Ripollet	2	1,68%	
Terrassa	2	1,68%	
Vic	2	1,68%	
Amb freqüència inferior al 1,68%	36	30,25%	
No informat	6	5,04%	
TOTAL	119		

Es comptabilitzen els alumnes que han finalitzat la secundària el curs anterior a un centre català i dins del sistema educatiu espanyol.

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2020-21.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Centres on l'alumne ha estudiat la secundària a Catalunya

INSTITUCIO CULTURAL DEL CIC	4	3,36%	■
SAGRAT COR-DIPUTACIÓ	4	3,36%	■
MARISTES LES CORTS	3	2,52%	■
SANT ANDREU	3	2,52%	■
ESART CENTRE D'ESTUDIS	2	1,68%	■
ESCOLA PIA D'IGUALADA	2	1,68%	■
INST.DAMIA CAMPENY	2	1,68%	■
INST.DUC DE MONTBLANC	2	1,68%	■
INST.LA LLAUNA	2	1,68%	■
JESUITES CASP-SAGRATCORDEJESÚS	2	1,68%	■
JESUITES GRÀCIA-KOSTKA	2	1,68%	■
PADRE DAMIAN-SAGRADOS CORAZONE	2	1,68%	■
SANT GERVASI, ESCOLA	2	1,68%	■
SANT MIQUEL DELS SANTS	2	1,68%	■
Amb freqüència inferior al 1,68%	79	66,39%	■
No informat	6	5,04%	■
TOTAL	119		

Es comptabilitzen els alumnes que han finalitzat la secundària el curs anterior a un centre català i dins del sistema educatiu espanyol.

Centre de secundària a la resta d'Espanya per comunitat autònoma

Illes Balears	4	50,00%	■
Comunitat Valenciana	2	25,00%	■
Andalusia	1	12,50%	■
Principat d'Astúries	1	12,50%	■
TOTAL	8		

Centre de secundària fora d'Espanya

Resta d'Europa	1	50,00%	■
Amèrica del Nord	1	50,00%	■
TOTAL	2		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOUA Curs 2020-21.




Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

ESTUDIS A CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR O FP2




S'exclouen els alumnes que no informen sobre l'any d'acabament dels estudis.

Alumnes: 20 (12,12%)

Any d'acabament dels estudis

2020	16	80,00%	
2019	3	15,00%	
2018	1	5,00%	
TOTAL	20		

Tipus de centre on han estudiat l'últim any

Públic	3	15,00%	
Privat	6	30,00%	
Concertat	11	55,00%	
TOTAL	20		



Lloc del centre

Catalunya	20	100,00%	
TOTAL	20		

Àmbit territorial de la comarca del centre a Catalunya

Àmbit Metropolità	20	100,00%	
TOTAL	20		

Comarques del centre a Catalunya

Barcelonès	19	95,00%	
Vallès Occidental	1	5,00%	
TOTAL	20		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OAU Curs 2020-21.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

ESTUDIS SUPERIORS CURSATS PER L'ALUMNE

S'exclouen els alumnes que no han cursat estudis superiors

Alumnes: 8 (4,85%)

Any que van accedir per 1a vegada a la universitat

2019	6	75,00%
2018	2	25,00%
TOTAL	8	



Titulació o nivell assolit

Sense titulació amb menys de 180 cr.	7	87,50%
Altres / NS / NC	1	12,50%
TOTAL	8	



Modalitat d'accés per primera vegada a la Universitat

PAU	8	100,00%
TOTAL	8	



Via d'accés a preinscripció

0 - PAU o assimilats	3	37,50%
7 - PAU amb estudis iniciats	5	62,50%
TOTAL	8	



País última carrera començada

Espanya	5	62,50%
No informat	3	37,50%
TOTAL	8	



País última carrera finalitzada

No informat	8	100,00%
TOTAL	8	



Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2020-21.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

IDIOMES ESTRANGERS ACREDITATS SEGONS B2 O EQUIVALEN

Nombre d'idiomes acreditats

cap idioma	121	73,33%	
1 idioma	42	25,45%	
2 idiomes	2	1,21%	
TOTAL	165		

Idiomes acreditats

Anglès	41	93,18%	
Francès	4	9,09%	
Àrab	1	2,27%	
TOTAL	44		

Sobre el total d'alumnes que acrediten algun idioma estranger

Un alumne pot acreditar més d'un idioma

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2020-21.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

NOVES TECNOLOGIES

Faciliten adreça de correu electrònic

Si	165	100,00%
TOTAL	165	

Faciliten telèfon mòbil

Si	165	100,00%
TOTAL	165	

Autoritzen enviament d'informació

No	165	100,00%
TOTAL	165	